



De radiostemmen
van de ochtend
«Wij hebben een droomjob»

sjiek

Magazine bij Het Belang van Limburg
01 09 2018 • nr 265 • zw



Jasmijn Verlinden

Is marketing manager van juwelenmerk Wouters & Hendrix. Ze kleedt zich Belgisch en trekt ook in haar interieur, boekenrek en keukenkast de Belgische kaart. Haar beste ontdekkingen deelt ze met Sjiek. #ikkoopbelgisch!



Start walking!

Adieu zomervakantie, tijd om er weer in te vliegen. Ik treur niet want *these boots are definitely made for walking!*

➤ **Essentiël, 395 euro**

Weg zweetluchtjes

OY neutraliseert de micro-organismen die zweetgeurtjes veroorzaken. Was je 's morgens met OY en blijf minstens 24 uur bespaard van nare geurtjes.

➤ **OY Deo Wash en Deo Scrub, 26,40 euro, via oycare.be**



D

Door een roze bril

Hou grijze herfst dagen op afstand met een pastelroze bril op je neus!

➤ **Komono, 49,95 euro, o.a. bij La Bottega**

Knip-oogje

Fans van een dramatische oogopslag: zoek niet langer! Scandal Lash geeft je wimpers XXL volume, lengte én krul in een handomdraai.

➤ **BE Creative Make Up, 17,95 euro, bij Ici Paris XL**



OLDSKOOL

De nineties zijn weer helemaal terug en dus dook Kipling in de archieven. De tien tassen uit hun New Classics collectie katapulteren mij alvast terug naar mijn kindertijd.

➤ **Kipling, 84,90 euro**

