



HET NIEUWSBLAD

12 OKTOBER 2019 • 475

Magazine

KAT KERKHOF'S
VAN KOP
TOT TEEN IN
BELGISCHE
MODE

**3 DESIGNERS & HUN
VLIEGENDE START**

**IEDEREEN WIL
FOTOGRAFE
MARIE WYNANTS**

**10X BEAUTY
VAN HIER**



Thema

IK KOOP BELGISCH

Ik koop Belgische BEAUTY

Je kiest bewust voor groenten en fruit van eigen bodem en investeert in Belgische mode, maar hoe is het in je badkamer gesteld? Ons kleine landje telt een pak goede cosmeticamerken. Deze tien zijn alvast een goed startpunt om ook je huidverzorging en make-up lokaal te houden.

TEKST
FRANCISKA
BOSMANS



RAINPHARMA

Supplementen, shakes en huidverzorging

WAT? Natuurlijke cosmetica, voedingssupplementen en eiwitshakes. Geen loze beloftes, wél efficiënte formules zonder onnodige bestanddelen met respect voor huid en lichaam. In België ontwikkeld en geproduceerd.

ONTSTAAN? Dominique Bastin leidde zoals veel studenten een ongezond leven. Op aanraden van bevriende orthomoleculaire artsen begon hij voedingssupplementen te nemen en merkte dat ze voor zijn gezondheid een groot verschil maakten. In 2006 ontstond het idee van een eigen hoogwaardige supplementenlijn. Die lanceerde hij vier jaar later. Even later volgden eiwitshakes (en het RainPharmadieet) en in 2013 huidverzorging.

WEETJE Je kunt een RainPharma-gezichtsbehandeling boeken met ter plaatse bereide, aan je noden aangepaste maskers.

BESTSELLER De Faithful Face Guard met rode alg (79,95 euro) is serum, dag-, nacht- en oogcrème in één.

NIEUW RainPharma Treatments vormen tijdelijke aanvullingen op je huidverzorging. Zo speelt de Clever Night Remedy (149 euro) in op huidveroudering.

RAINPHARMA

www.rainpharma.com





BE CREATIVE MAKE-UP

BE CREATIVE MAKE-UP

Het 'huismerk' van Ici Paris XL

WAT? Het 'huismerk' van Ici Paris XL brengt een uitgebreid gamma professionele make-upproducten en vegan make-upborstels. De make-up wordt in Italië geproduceerd, de borstels in China.

ONTSTAAN? In juni 2013 lanceert de parfumerieketen haar eigen make-uplijn, nadat ze goed geluisterd had naar de noden en vragen van haar klanten. Die willen betaalbare make-up van goede kwaliteit.

WEETJE Deze maand is er een *limited edition* van de Scandalous Lashes Extreme Volume Mascara (17,95 euro), de bestseller van het merk. Die belooft volume, lengte en krul. Per verkocht exemplaar gaat 2 euro naar Think Pink.

NIEUW De lipsticklijn met 40 tinten, van nude tot fel, in 3 finishes: 15 matte, 15 intens gepigmenteerde en 10 glanzende.

www.becreativemakeup.com en www.iciparisxl.be



NANNIC

Thuis en in het schoonheidssalon

WAT? In Heist-op-den-Berg ontwikkelde en geproduceerde huidverzorging. Er zijn zowel producten voor thuisgebruik als professionele toestellen en producten voor het schoonheidssalon.

ONTSTAAN? René Nagels en Tine Janssens runnen sinds 1999 het derde-generatiefamiliebedrijf. Zijn grootvader bedacht een permanenttoestel voor zijn grootmoeder die kapster was, de tweede generatie ontwikkelde cosmeticaformules voor internationale merken. Nagels wilde een eigen innovatieve cosmeticalijn die inspelt op actieve huidverjonging en langdurige huidverbetering met de best mogelijke formules.

WEETJE Het merk kwam in 2002 als eerste met een zelfbruiner in sprayvorm en in 2004 met een deodoriserend doucheschuim.

BESTSELLER De nieuwste lancering werd meteen de bestseller. Hair, Scalp & Roots (175 euro) is een zesstapenplan voor optimaal gezond haar en een dito hoofd-huid dat de haargroei boost.

www.nannic.be



GO AS U.R

Voor de milieubewuste vrouw

WAT? Enerzijds duurzame kleding, anderzijds natuurlijke, vegan huidverzorging en make-up voor de milieubewuste, actieve, urban vrouw. De skincare wordt in België geproduceerd, de make-up in Italië.

ONTSTAAN? Annelies Lambert lanceerde Go as u.r vorig jaar. Ze werkte jaren als marketeer voor grote modebedrijven, maar wilde een eigen duurzaam, sociaal verantwoord merk uitbouwen. Zo zitten de cosmetica verpakt in gerecycleerd plastic, karton en potjes uit suikerriet en wordt de kledij onder meer gemaakt uit herwonnen visnetten en houtpulp.

WEETJE Per verkocht item gaat er 1 euro naar W4, een organisatie voor wereldwijde *female empowerment*.

BESTSELLER De Creamy Lipstick (28 euro) met voedende oliën bewijst dat natuurlijk en vegan ook felgekleurd kan zijn.

NIEUW Er staan nog niet meteen nieuwe producten gepland.

www.goasur.com



► Ik koop Belgische BEAUTY

CÎME

Uit en voor de Himalaya

WAT? Natuurlijke huidverzorging met fairtradebestanddelen uit de Himalaya. De producten worden in Frankrijk geproduceerd.

ONTSTAAN? Vriendinnen Anke De Boeck en Isabel Coppens ruilen in 2012 het advocatenbestaan in voor een eigen huidverzorgingsmerk. De aanleiding: tijdens een trektocht met haar vader door Ladakh in India ontdekte Anke er heilzame bergplanten. Die worden verwerkt in Cîme, vader Walter is verantwoordelijk voor de productontwikkeling.

WEETJE Cîme creëert niet alleen werk voor Nepalese boeren, het schenkt per verkocht product een deel van zijn opbrengst aan het schoolproject Little Doctors in Nepal.

BESTSELLER De hydraterende Daisy Delight Egaliserende Dag- & Nachtcrème (22,75 euro) met edelweiss- en madeliefextract belooft een egalere, stralende teint.

NIEUW Le Baume (12,75 euro), een multitasker met abrikozenpitolie, kamille, bijenwas en chiuriboter voor (droge) lippen, droge plekjes, geïrriteerde huid ...

www.cime-skincare.com



STUDIO MANU

PRONAILS

Van Brasschaat tot in 45 landen

WAT? Nagellak, (semi-permanente) gel, hand- en voetverzorging en professionele benodigdheden voor nagelsalons. De gel en nagellak worden in Brasschaat geproduceerd.

ONTSTAAN? Catherine Claus opent in 1981 een nagelsalon in Brasschaat. Al snel volgen een eigen productlijn en opleidingen voor professionals. Tien jaar geleden neemt Paul Parein het bedrijf over. Het staat nog steeds bekend om zijn opleidingen, trendy kleuren en innovatieve producten als de langhoudende LongWear Nail Polish en de SelfGel ledlamp waarmee je zelf semi-permanente nagellak aanbrengt.

WEETJE ProNails wordt verdeeld in 45 landen.

BESTSELLER De Vitamina Cuticle Oil (13,40 euro) met amandelolie houdt nagelriemen soepel en gezond.

NIEUW De Personal Touch- en Enigmacollecție bestaan elk uit zes trendy kleurtjes. Het kersenrode SwipeBright en het glinsterend zwarte Stargazer zijn twee bestsellers.

www.pronails.be



DELBOVE

Homeostase voor de huid

WAT? Natuurlijke huidverzorging gebaseerd op homeostase, de theorie dat de huid zich als levend organisme kan aanpassen aan alle omstandigheden en zich kan vernieuwen als ze in evenwicht is. Alles wordt in België gemaakt.

ONTSTAAN? Kapper Roger Delbôve vraagt zijn vrouw Marion, die bij Helena Rubinstein had gewerkt, homeostase-ondersteunende huidverzorging te ontwikkelen. In 1967 wordt Crème Sorcière gelanceerd. Andere producten volgen en worden in zijn Brusselse salons verkocht. In 2011 koopt Gina d'Ansembourg het merk over, geeft het een verjongingskuur en herlanceert het twee jaar later.

WEETJE d'Ansembourg en haar gezin zijn al jaren trouwe fan. Ze kocht het merk op om te voorkomen dat het na de dood van Marion zou verdwijnen.

BESTSELLER Het Rituel Sorcière (88 euro). De Eau en Crème Sorcière vormen samen een zacht reinigingsritueel dat ook de hydrolipidenlaag van de huid in balans brengt.

NIEUW Het Rosaceliaserum (78 euro) met toverhazelaar moet de meest gevoelige huid verzachten en roodheden verminderen.

www.delbove.com



NOMIGE

Op basis van je DNA & levensstijl

WAT? Op je DNA en levensstijl gebaseerde huidverzorging op maat, made in Belgium.

ONTSTAAN? Doctor in de Dermatologische Wetenschappen Barbara Geusens vond geen producten die haar huid écht hielpen en besloot haar eigen cosmeticamerk op te richten, gebaseerd op wat ieders DNA over zijn/haar huid vertelt.

WEETJE Via een speekseltest screent Geusens je DNA op 'manke-mentjes' die invloed hebben op je huid. Die worden bijgestuurd met de juiste bestanddelen in de op maat gemaakte dag- en nachtserums en nachtcrème. Omdat huidveroudering volgens haar ook voor 40 procent aan je omgeving te wijten is, kies je de dagcrème op basis van je levensstijl na een uitgebreide vragenlijst.

BESTSELLER Het exclusieve Nomige-pakket (499 euro) met een DNA-test, uitgebreid huidrapport en vier gepersonaliseerde producten.

NIEUW Geen nieuwe lanceringen: zodra je weet wat je huid nodig heeft, smeer je dezelfde producten, de lifestylecrème kun je wél aanpassen.

www.nomige.com



OY Alternatieve deo

WAT? Oy, Noors voor eiland, is een antibacterieel deodorantalternatief dat in België wordt geproduceerd.

ONTSTAAN? Apotheker Inge Louf vindt niet dat het zweetproces moet worden onderbroken (wat traditionele antiperspiranten met aluminiumzouten doen door zweetklieren te blokkeren), maar dat geurtjes wel verdoezeld mogen. Haar alternatief: de Deo Wash- en Deo Scrubformules schakelen de bacteriën uit die geurtjes veroorzaken. Je zweet dus nog wel, maar dat ruik je niet meer.

WEETJE Oy laat op witte kleren geen gele kringen achter, in tegenstelling tot sommige deodoranten.

BESTSELLER De Deo Wash (24,60 euro) voor haarloze zones. (De scrub is ideaal voor voeten en behaarde zones.)

NIEUW Eind dit jaar komen er reisformaten van 100 ml.

www.oycare.be



SELF Vegan van hier

WAT? Natuurlijke gezichts- en lichaamsverzorging die in België wordt gemaakt. Het doel: de huid hydrateren, haar barrière herstellen en haar elasticiteit verbeteren.

ONTSTAAN? Omdat psychologe Isabelle Ulenaers geen geschikte huidverzorging vond voor de atopische huid van haar dochter en zogenaamd natuurlijke verzorging niet altijd even natuurlijk is, richtte ze haar eigen cosmeticamerk op met natuurlijke bestanddelen als kokos- en arganolie en aloë vera. Dat werd drie jaar geleden gelanceerd.

WEETJE Sinds augustus is Self wereldwijd erkend als vegan merk door de Vegan Society.

BESTSELLER De All Day Dreamer-Dagcrème (57,50 euro) herstelt, verzacht en hydrateert intens.

NIEUW Het Boost of Indulgence-masker (48,50 euro) met lycopreen en tomatenzaadolie hydrateert, voedt en helpt rimpeltjes te bestrijden.

www.naturalself.eu